

De izda. a dcha.: Alicia Richart, con su propia ropa. Esther Checa, con traje negro, de Claudie Pierlot; y camiseta, de American Vintage. Patricia Benito, con su propia ropa; Valeria Domínguez, con vestido negro, de Adolfo Domínguez. Coro Saldaña, con vestido blanco, de Sandro; y salón, de Stuart Weitzman. Clara Gutiérrez, con su propia ropa. Marisol Menéndez, con gabardina cruda, de Marina Rinaldi; y su propia ropa.



"DESDE LA MODA HASTA CÓMO NOS MOVEMOS

NECESITAN DE LA TECNOLOGÍA"

# REVOLUCIÓN TECH

Nos reunimos con las ejecutivas digitales que forman #WomenInTech Spain, la primera aceleradora de talento digital en nuestro país, creada por **Valeria Domínguez**. El objetivo: evitar la brecha tecnológica.

Texto: Gema Hospido.  
Fotos: Cristina López.  
Estilismo: Miriam Arruga



Son las diez de la mañana y en el estudio donde hemos quedado para la sesión de fotos, en el centro de Madrid, se respira un ambiente casi festivo, cercano y muy colaborativo. Pronto, cuando nos sentemos con ellas alrededor de una mesa para hacer la entrevista, que se convertirá en un rico debate, nos daremos todos cuenta de que estas siete mujeres han triunfado precisamente por esas habilidades extras que nos cautivaron. Son #WomenInTechSpain, la primera aceleradora digital de nuestro país, una soberbia idea desarrollada por Valeria Dominguez, ingeniera superior en robótica industrial con un Executive MBA por la Universidad de Harvard y fundadora y CEO de Felino, una consultora de estrategia eCommerce. Anteriormente, ocupó el cargo de directora corporativa de eCommerce & Omni-Channel y fue miembro del comité de dirección de Adolfo Dominguez, S.A, donde su buen hacer elevó a la marca a cotas internacionales y de venta *online* casi inimaginables. Ahora Valeria tiene una misión: acabar con la brecha digital. “Desde hace años quería lanzar algo similar a este tipo de iniciativa, corporativamente en mi etapa anterior no encontré la forma porque al fin y al cabo, ser parte de una marca te da ciertas cosas y te quita ciertas libertades. En el momento en el que me independizo, una de las primeras cosas fue intentar aportar un granito de arena a esta problemática que está claro que no se trata solo de uno o dos obstáculos sino de varios que hacen que primero de todo las chicas no elijan ciencias o ingenierías.” La captación de talento digital es un problema real y el cómo crear estos talentos es el *quid* de la cuestión, así lo atestigua el informe de DigitalES (la nueva patronal tecnológica cuyo objetivo es liderar la digitalización de España), *Mujeres en la economía digital en España*, cuya directora general, Alicia Richart forma parte del grupo creado por Valeria. “Las mujeres en España sufren en mayor medida que

### ALICIA RICHART

Directora General, DigitalES, la nueva patronal tecnológica cuyo objetivo es liderar la digitalización de España.

### MARISOL MENÉNDEZ

Global Head of Open Innovation, BBVA, trabaja en la creación de ecosistemas colaborativos para uno de los bancos más innovadores a nivel mundial.

### PATRICIA BENITO

Chief Digital Officer, Openbank/ Banco online del Banco Santander, experta en la transformación y el desarrollo de negocios digitales.

los hombres la precariedad laboral: tienen tasas de paro más elevadas, ocupan el 74% de los trabajos a tiempo parcial y sufren más la temporalidad, ya que, entre otros, firman el 62% de los contratos fijos discontinuos. (INE, 2017). Esta situación pone a las mujeres en un riesgo mayor de sufrir las potenciales consecuencias negativas de la digitalización y robotización del trabajo. Atraer a las mujeres a las carreras STEM y al sector digital es una forma de prevenir estas posibles consecuencias.” Los datos son alarmantes, tan solo el 12,7% de las universitarias eligen STEM (disciplinas académicas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas). “El 13% es un problema estructural de origen y eso hay que resolverlo. Me preguntaban el otro día: ‘Oye y ¿por qué las chicas no estudian ciencias?’ Yo creo que es porque socialmente no estamos pensando en las mujeres de una cierta forma y les estamos dando como padres y sociedad una especial libertad en torno a la elección de su futuro profesional, algo que ellas luego no van a poder rectificar. A mí personalmente, mi padre me obligó a estudiar la carrera de ingeniería, me dijo: ‘Mira yo te pago la carrera de ingeniería donde sea en el mundo y tú elige lo que te dé la gana.’ Pues claro, estudié ingeniería”, rememora Valeria iniciando así un debate apasionado.

**Te hace más fuerte y te abre las puertas del mundo.** “Estamos en un intermedio incómodo en el que hay que decir las cosas duras y hay que decir la verdad a las mujeres: ‘Si no tienes una vocación y un talento aplastante en carreras relacionadas con las bellas artes que no te van a dar de comer, deberías ser más práctica’. La ingeniería no es una carrera bella, es una carrera dura que no apetece a nadie, no apetece pero es bueno. Es como comer ensalada o comer un pastel, hay que comer ensalada mayoritariamente. Creo que hay un punto de espíritu germánico y disciplinado de filosofía anglosajona que hace falta a las →

“ES UN PROBLEMA ESTRUCTURAL QUE SOLO EL 13% DE LAS CHICAS OPTEN POR STEM”

Valeria Dominguez





mujeres, porque nunca se nos ha exigido y ahora nosotras hemos querido salir y no hay marcha atrás”, continúa Valeria. “Yo creo que parte de la discusión es que además de promover que se estudien las ingenierías, que es verdad porque tienes que ganar *skills* que no se obtienen solo con la pasión; hay que dar visibilidad y predicar con el ejemplo”, abre el debate Marisol Menéndez, Global Head of Open Innovation, BBVA. “Necesitamos crear *role models* en este país, mujeres que hayan tenido una carrera técnica y les haya ido bien para que inspiren a las niñas, porque muchas veces es la propia familia o el propio entorno familiar el que condiciona y las madres ahí tienen un papel fundamental. Es muy importante que animen a sus hijas a jugar con juguetes tecnológicos, que aprovechen para regalarles un robot y que aprendan a programarlo... Eso es muy necesario porque perderán el miedo a la tecnología si la tienen como un juego desde pequeñas”, argumenta Alicia que da paso a Esther Checa, Head of Innovation, T2O Media, que aboga por otros caminos para llegar a la misma meta: “Las carreras que yo he estudiado no tienen un componente principalmente tecnológico, he estudiado periodismo luego documentación y también un doctorado y un máster y ninguna de ellas tenía un componente tecnológico importante. Pero sí que es cierto, que luego mi trayectoria profesional me ha obligado a entender el impacto de la tecnología y el *role* que desempeñaba. Con lo cual, al final, los estudios sí que marcan mucho el papel con el que inicias tu comienzo en un entorno profesional, pero también la habilidad de las mujeres, o la habilidad que deberíamos desarrollar, para identificar qué componentes extras debemos de incorporar a nuestra base académica. La base de una formación sistemática, de una ingeniería es una opción, pero creo que también puedes luego a lo largo de tu carrera profesional ir incorporando elementos que te hagan más polivalente y esa polivalencia

## TALENTO DIGITAL

La trayectoria profesional de Valeria Domínguez le ha situado en el número 8 de 100 del primer ránking Choiseul 100 España que incluye a los líderes económicos del futuro. *El Mundo* la cita como parte de “Los jóvenes que liderarán el futuro empresarial en España” y *Expansión* como una de “Los 100 ejecutivos jóvenes españoles con mayor proyección”. Ella es la artífice de #WomenInTech Spain, la primera aceleradora de talento digital de nuestro país cuyo objetivo es visibilizar a la mujer en el mundo digital.

la puedes adquirir no sobre una parte académica sino con una parte formativa extra: a través de un máster, a través de complementos y práctica. Mi experiencia es pues: ¿me habría gustado empezar con una ingeniería? Pues honestamente no, yo he sido superfeliz estudiando periodismo”. “Cuando tú acabas ingeniería eres más fuerte que cinco o seis años atrás. Ya sales con una seguridad y con un *power* que te comes el mundo. Haces una resiliencia espectacular con lo cual ya sales con una posición de tanque militar. Estoy de acuerdo con Esther en que sí que es verdad que especializarse en una carrera técnica pues tampoco es lo que yo recomendaría y que si vienen de Humanidades, se enriquezcan con tecnologías o bien con otros extras tecnológicos”, añade Richart.

**La maternidad, una cuestión de la mujer, la natalidad, de la sociedad.** “Tener los bebés es nuestra misión según la sociedad, lo hacemos nosotras, pero ya el resto... debería ser cosa de dos. Es compartir, no tienes por qué elegir entre tu carrera profesional o los niños, apartándote del mundo laboral. En varias empresas yo he sentido varias veces esa presión de ojo si tienes hijos porque no vas a poder ascender más y te vas a quedar ahí”, empieza la conversación Patricia Benito, Chief Digital Officer, Openbank/ Banco *online* del Banco Santander. Clara Gutiérrez, Managing Partner & CEO, StepOne Ventures: “La conciliación la realiza cada mujer atendiendo a las circunstancias en las que vive, si puede tener ayuda entonces tiene mayores probabilidades de desarrollar su carrera, si no, tiene que quitar horas a la parte profesional”. “Realmente la maternidad ha sido la primera vez en donde me he sentido juzgada. Cuando me quedé embarazada me aceptaron en Harvard al mismo tiempo, el mismo mes, para mí eran dos sueños en mi vida y dije: ‘Sí y sí’; y la sociedad empezó a tener un problema con eso: ‘Ah, viaja estando embarazada,

eso es problemático’; como empezando a ponerme en mi lugar. Ahora ya eres un portador de algo y esa es la importancia que tu tienes”, analiza Domínguez. “En donde hay una inequidad total es en el hogar y al pertenecer al ámbito privado no se habla de él y la gente se siente incómoda incluso hablando porque parece que es una decisión personal. Es una injusticia que se está batallando a nivel individual y está costando divorcios y familias rotas, cuando en realidad este debate tiene que ser social y se tiene que llegar a un nuevo yo, un nuevo trato.”

**Visibilización, sororidad y femineidad.** “Las mujeres tenemos otras habilidades que los hombres no tienen, somos más empáticas y conseguimos que nuestros equipos estén más unidos y felices”, explica Benito ante un nuevo tema que sale a la palestra, el liderazgo femenino. “Me parece muy importante que sigamos siendo femeninas, que si queremos plantarnos unos zapatos de tacón, vestir femeninas no pase nada, porque nuestra fuerza está en nuestra femineidad, creo que las mujeres líderes han cambiado”, reivindica Clara Gutiérrez. ¿Acaso las pioneras que nos han abierto camino, también han obstaculizado? “En cierto modo sí, eran mujeres que tuvieron que luchar mucho, que estaban solas, que tienen o tenían muchas heridas de guerra y que les ha costado tanto llegar allí que en cierto modo querían permanecer solas”, reflexiona Patricia. “Creo que de manera natural las mujeres hemos comenzado a hacer piña, a ayudarnos las unas a las otras y realmente a apoyarnos”, dice optimista Coro Saldaña, Fashion Lead Iberia, Accenture, cuyo sector es la moda: “Es un sector muy femenino aunque podamos aún encontrar un techo de cristal”. Alentar el talento de grandes ejecutivas, aliarse con *partners* potentes para poder desarrollar nuevas habilidades o mejorar las ya adquiridas es el día a día de este colectivo de mujeres liderado por Valeria, en el

## CLARA GUTIÉRREZ

Managing Partner & CEO, StepOne Ventures. Supervisa el equipo de inversión y abastecimiento y la ejecución de nuevas inversiones.

## ESTHER CHECA

Head of Innovation, T2O Media. Es la máxima experta en SEO, marketing *online* e innovación en la publicidad online para esta premiada agencia digital.

## CORO SALDAÑA

Fashion Lead Iberia, Accenture. Es una consultora centrada en la experiencia omnicanal para empresas de moda y retail.

que durante un año comparten sueños, clases, mesa y Whatsapp. “Lo más valioso de este grupo es la conexión que tenemos entre nosotras. Yo recuerdo mucho que tú decías [se refiere a Valeria]: ‘Es que los hombres tienen espacios de reunión natural: el fútbol, los clubs y nosotras no para hablar de nuestras preocupaciones’. Somos mujeres de la misma edad que tenemos condiciones semejantes en nuestros trabajos, en lo que estamos haciendo, compartimos esa ambición que la sociedad castiga culturalmente... Lo más valioso es lo que ganamos al hablar entre nosotras. Es nuestro nuevo refugio”, argumenta Marisol. Toma la palabra Domínguez: “Las mujeres son poco visibles porque suelen ser cargos dos o tres dentro de las empresas y a esa gente no se la entrevista, no sale en prensa, no da la cara. Personalmente, cuando buscábamos un consejero para mi empresa anterior me di cuenta de que no hay mujeres visibles y eso dificulta que accedan a consejos. Entonces pensé en montar este grupo y empecé a tomar cafés de forma informal con muchísima gente y luego empecé a hacer ofertas más personalizadas. Hubo gente que se apuntó en seguida y otras que tardaron más tiempo y luego volvieron. Algunas nos conocíamos de tiempo y otras nos hemos conocido muy recientemente. A lo mejor no eres consejera aún, pero eres consejable, buscaba consejables. Lo que yo elegiría para un consejo y que fuera un perfil de mucha formación porque creo que hay que tener mucha formación.”

El debate es casi imposible de finalizar, tantos temas por tocar, tanto por hacer..., pero ahora manda la fotógrafa, Cristina López, y todas se levantan para posar para GLAMOUR mientras les dan el último retoque de maquillaje y peluquería. La sensación que dejan tras de sí no es de pesadumbre, es de alegría y orgullo porque por muy larga que sea esta guerra, por suerte, tenemos mujeres que ya han comenzado a ganar batallas. 