

"La mujer tiene un 'trilema': tiene que elegir entre la familia, su vida personal y laboral"

Women In Tech nació con el objetivo de dar visibilidad a las mujeres



NOTICIAS RELACIONADAS

"Las mujeres hemos perdido el miedo a reclamar lo que es justo"

"Las mujeres invierten por inquietudes, los hombres solo por dinero"

Valeria Domínguez, fundadora y ceo de Felino, fue la que reunió a las ocho mujeres que forman parte de Women In Tech con un objetivo previo: "Creación de comunidad. Apoyo". Y lo han conseguido, porque un año después, cuando se juntan seis de ellas en esta entrevista no hacen más que felicitarse por sus logros y ascensos. Es un orgullo verdadero, sin nada detrás. De los que se empañan los ojos porque tu compañera ha conseguido lo que soñaba. Aunque a Domínguez le encantaría que todas estuvieran en consejos de administración "porque es donde se toman las decisiones y donde se da visibilidad".

Vienen de diferentes campos, aunque todas ellas tienen que ver con el sector digital: moda, finanzas, inversión, consultoría o comunicación. Saben lo duro que es conseguir hacer oír como mujer, pero ellas no han dejado de hacerlo “aunque nos quedemos sin voz, hay que reclamar lo que es nuestro”, asegura **Esther Checa, head of Innovation T20 Media**. Y es que el objetivo final que tiene Women In Tech es crear referentes, ya que como dice **Marisol Menéndez, chief open Innovation Officer en Spain Startup - South Summit**, “faltan ejemplos de mujeres y queremos que vean que sí se puede”.

Todas coinciden en que no es fácil el camino, pero merece la pena. **Cristina López Pancorbo, directora digital de mujer en El Corte Inglés**, lo resume a la perfección: “La mujer se enfrenta a un trilema: siempre tiene que elegir entre la familia, la vida personal y la laboral”. López añade que la mujer “suele renunciar a una de esas tres patas”. Todas cuestionan que los hombres no se plantean esa situación.

La fundadora de Felino asegura que uno de los problemas que hay hoy en día es que parece que las mujeres tienen que ser “supermujeres” y llegar a todo. “**No tienes que demostrar que llegas a cuidar a tus hijos, a ser una excelente jefa y a tener una vida personal**”, resalta Valeria. De hecho, todas ellas coinciden en que a los hombres eso no se les pide.

Clara Gutiérrez, managing partner and CEO StepOne Venture Capital Fund, lamenta que la mujer siempre tenga que estar demostrando que es válida para el puesto en el que está, “pero al hombre se da por supuesto que es válido”. Una afirmación con la que se muestra de acuerdo **Coro Saldaña, Fashion Lead de Accenture**, quien añade que se habrá conseguido la igualdad total cuando “no se celebra que una mujer es ceo o que se ha conseguido 50-50 de mujeres y hombres directivos en una empresa”.

Valeria Domínguez se muestra más rotunda cuando asegura que uno de los principales obstáculos que se encuentran las mujeres es en la familia y señala que “la mujer ha salido de casa al mundo profesional, pero el problema llega porque el hombre no ha entrado en casa”. Y Coro Saldaña pone un ejemplo con la reunión paralela de mujeres en la cumbre del G-7: “**Ellos hablaban del futuro económico del mundo y ellas tenían una agenda donde una actividad era recoger pimientos**”.

EJEMPLOS DE MUJERES EN TECNOLOGÍA

Marisol Menéndez lo tiene claro: **“Las mujeres necesitamos ejemplos de que se puede conseguir”**. Por ello considera que Women In Tech es un impulso necesario e importante para hacer contactos y para conocer a mujeres que están en la misma situación. “Queremos tratar lo macro, es decir la situación de la mujer en general, pero también lo micro, lo que nos pasa día a día y con lo que nos encontramos en nuestra carrera”, apunta la chief open innovation officer en Spain Startup-South Summit.

Esther Checa asegura que las mujeres tienen que estar más presentes en el mundo tecnológico, porque hoy en día todos los sectores económicos pasan por la tecnología: **“Cuanta más participación femenina haya en el sector mejor para cerrar el sesgo que existe”**, apunta.

Por lo que respecta a las cuotas, aseguran que es uno de los puntos en los que discrepan entre ellas, aunque durante la entrevista, la mayoría se mostró muy de acuerdo en que existan. “Lo que no se consigue por justicia, que se consiga por obligación”, apunta Domínguez. Consideran que con ella se puede demostrar el valor de una mujer. Clara Gutiérrez lanza una pregunta: **“Queda demostrado que valemos tanto como los hombres, porque en los estudios destacamos, entonces ¿por qué no llegamos a los puestos altos?”**.

UN CAMBIO CONSTANTE

“El proceso de cambio ha comenzado, pero no podemos relajarnos”. Así de rotunda se muestra Menéndez en cuanto se le pregunta por el futuro de la igualdad y de Women In Tech. Todas coinciden en que hay que seguir con la inercia que se ha creado, aunque reconocen que es un proceso lento, en el que hay que ir poco a poco. “Yo creo que en poco tiempo conseguiremos esa igualdad”, señala Cristina López Pancorbo.